

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen pemasaran, Edisi Milenium 2*. Jakarta. PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Tri Ratnasari Ririn, Aksa Mastuti. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.
- Kuncoro Ph. D, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. PT. Gelora Aksara.
- Nyoman S, Pendit. 2003. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Gunawan Imam, S.Pd., M.Pd. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herdiansyah, Haris M.Si. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Said Nur S.AG., M.A, M.AG. 2010. *Jejak Perjuangan Sunan Kudus dalam Membangun Karakter Bangsa*. Bandung: Brillian Media utama.
- Sefira Ryalita Primadany, Mardiyono, Riyanto. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Jurnal Administrasi Publik Vol. 1, No. 4, Hal. 135-143.
- D. Adi Wijaya. *Strategi Promosi Sebagai Langkah Pemasaran Pariwisata Di Desa Wisata Plempoh Bokoharko Prambanan Sleman*.
- Dra. Hj. Rd. Siti Sofro Sidiq, M.Si, Ari Kresnaputra Agus. *Strategi Promosi Pariwisata Kota Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Administrasi.

Angga Sonia Eko Putra dan W.E Tinambunan. *Analisis Strategi Kebijakan Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat*. Jurnal Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Politik.

Yeni Anggraini Mustika Sari. 2009. *Peran Promosi Dan Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Objek Wisata Ndayu Alam Sari*. Skripsi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Jauch Lawrence R, Glueck William F. 1997. *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan, edisi ke-3*. Jakarta: Penerbit Erlangga

